

Hrvatska

FERRATUM GROUP MEĐUNARODNI

LJETNI BAROMETAR 2018

ferratum



Sadržaj

Što je Ferratum Summer Barometer 2018?	3
Potrošnja tijekom ljetnih praznika prema ukupnim prihodima kućanstva	4
Međunarodne ljetne potrošačke navike u 2018	4
Usporedba ukupne ljetne potrošnje s prošlom godinom	5
Index online potrošnje tijekom ljetnih praznika	6
Udio troškova putovanja u ukupnim troškovima	6
Kada putujete, u kojem omjeru preferirate plaćati putem kreditnih kartica?	7
Postotak kućanstava koje koriste usluge mobilnog bankarstva tijekom ljetnih praznika	7
Postotak osoba koje su spremne izdvojiti više od 100€ za noćenje u hotelu	8
Kućanstva koja prilikom putovanja planiraju koristiti servise poput AirBnB-a	8
Način financiranja ljetnih praznika	9
Koliko će Vam trebati vremena da riješite dugovanja nastala prilikom ljetnih praznika?	9
Rang lista ljetnih potrošačkih navika	10
Rang lista ljetnih potrošačkih navika Bugarska, Brazil, Kanada, Hrvatska	11
Rang lista ljetnih potrošačkih navika Češka, Danska, Estonija, Finland	12
Rang lista ljetnih potrošačkih navika Njemačka, Latvija, Meksiko, Nizozemska	13
Rang lista ljetnih potrošačkih navika Norveška, Poljska, Rumunjska, Španjolska	14
Rang lista ljetnih potrošačkih navika Švedska, UK	15
Kako je proveden Ferratum Group međunarodni ljetni Barometar 2018?	17

Kliknite na naslov za brzu navigaciju

Što je Ferratum Summer Barometer 2018?

Od 2014. Ferratum Group traži od svojih kupaca da podijele svoje potrošačke navike. Istraživanje se provodi dvaput godišnje - jednom tijekom Ljetnih praznika i opet pred Božić.

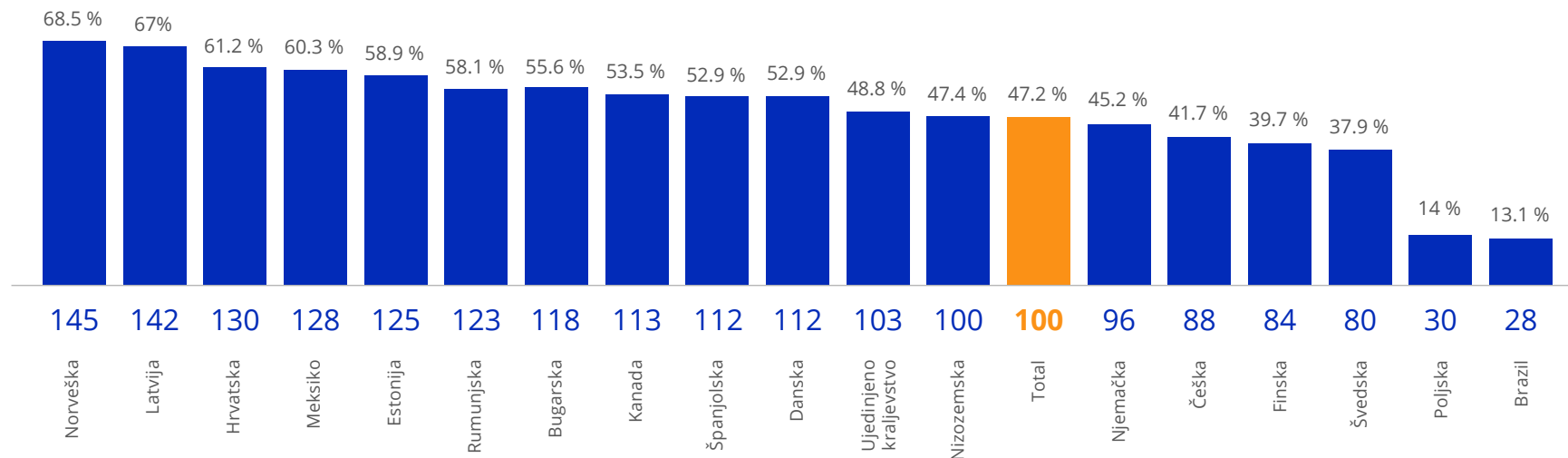
"Svrha istraživanja je pregled potrošačkih navika tijekom praznika, te saznati na što će se trošiti i kako se potrošnja razlikuje između zemalja.

Istraživanje također istražuje što će korisnici učiniti tijekom praznika, koja će zemlja potrošiti najviše novca tijekom tog razdoblja, tko će se koristiti Airbnb za svoj smještaj, a koje zemlje preferiraju online shopping u odnosu na tradicionalnu maloprodaju.

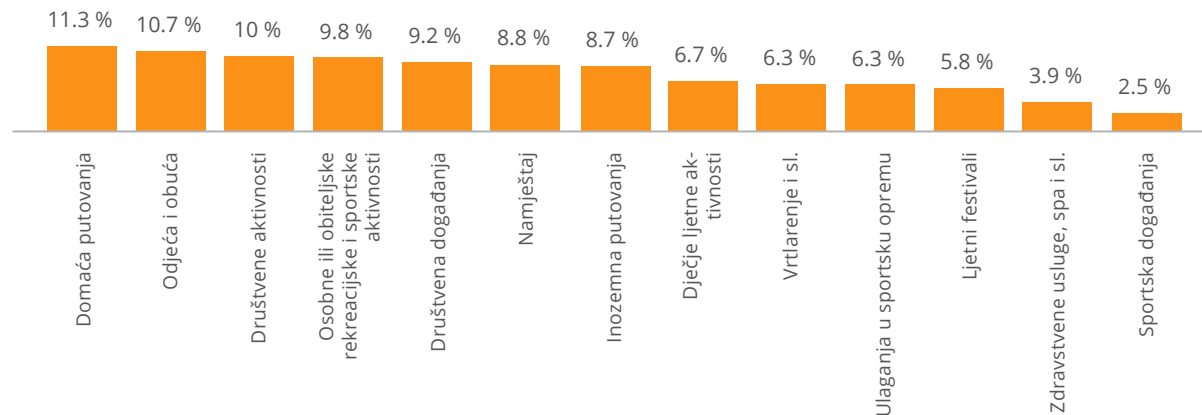
U našem najopsežnijem istraživanju do danas - s gotovo 22.000 ispitanika - uzbuđeni smo podijeliti rezultate FERRATUM SUMMER BAROMETER 2018™."

Potrošnja tijekom ljetnih praznika prema ukupnim prihodima kućanstva

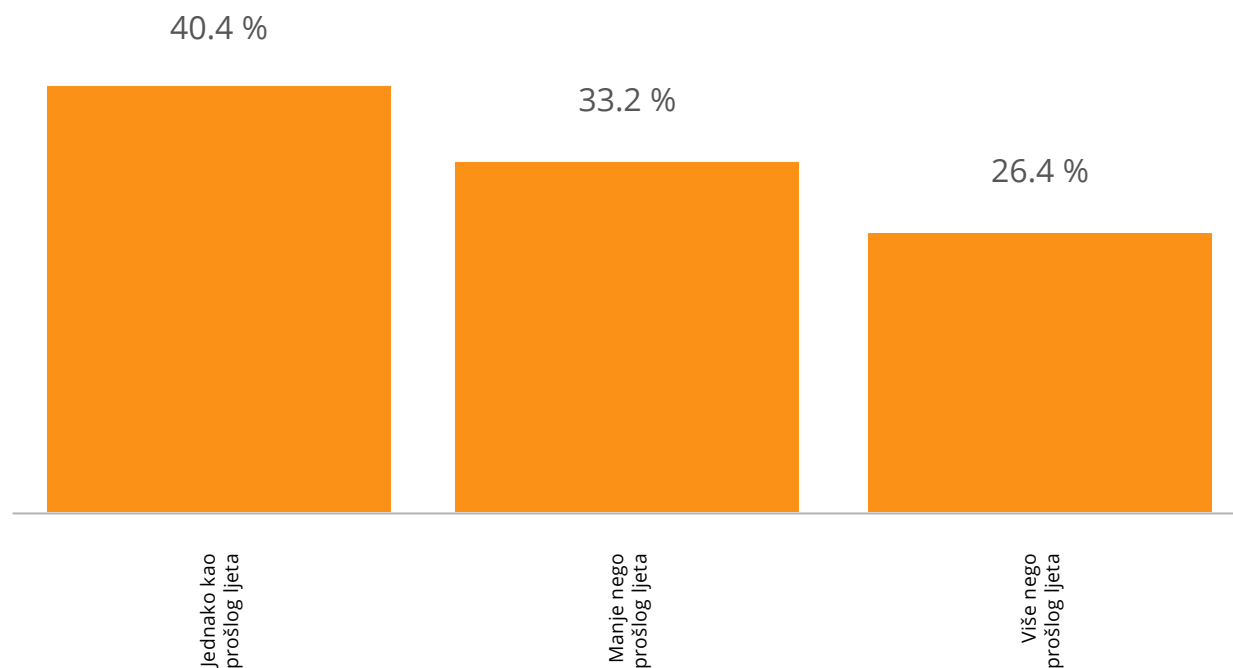
Potrošnja u usporedbi s ostalim zemljama



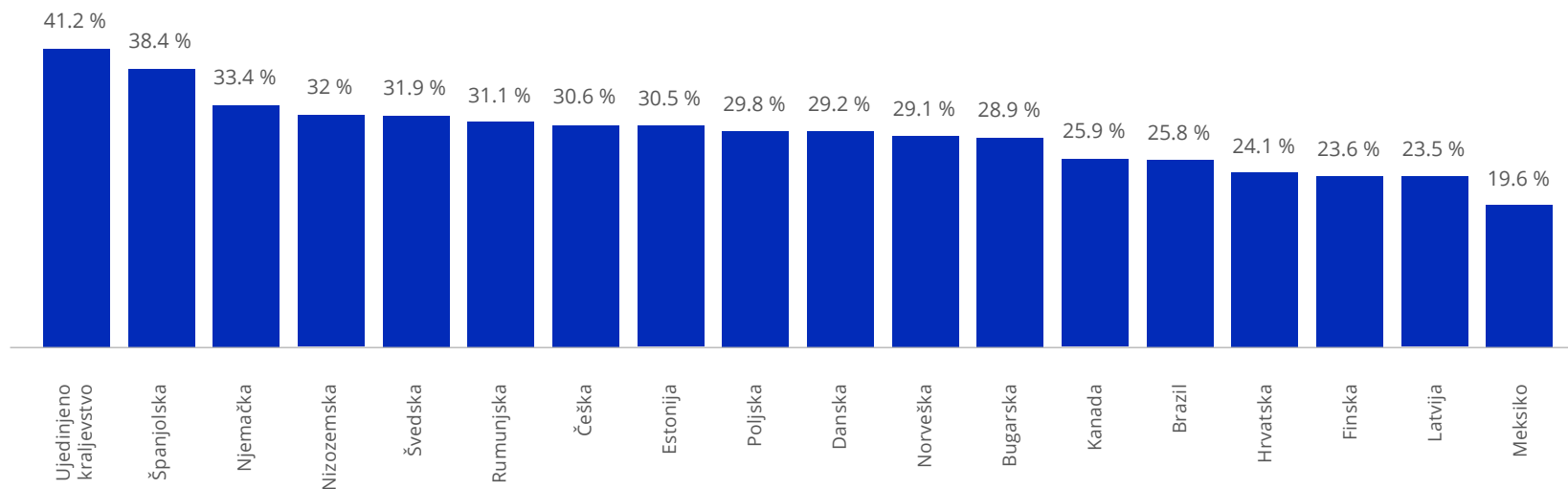
Međunarodne ljetne potrošačke navike u 2018



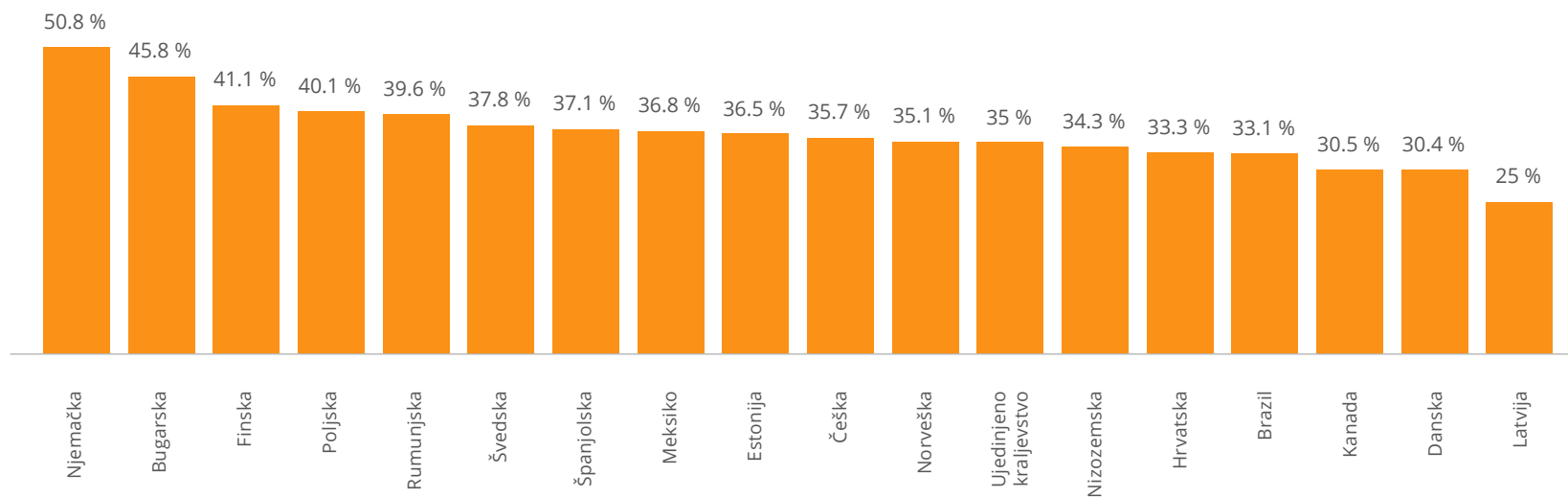
Usporedba ukupne ljetne potrošnje s prošlom godinom



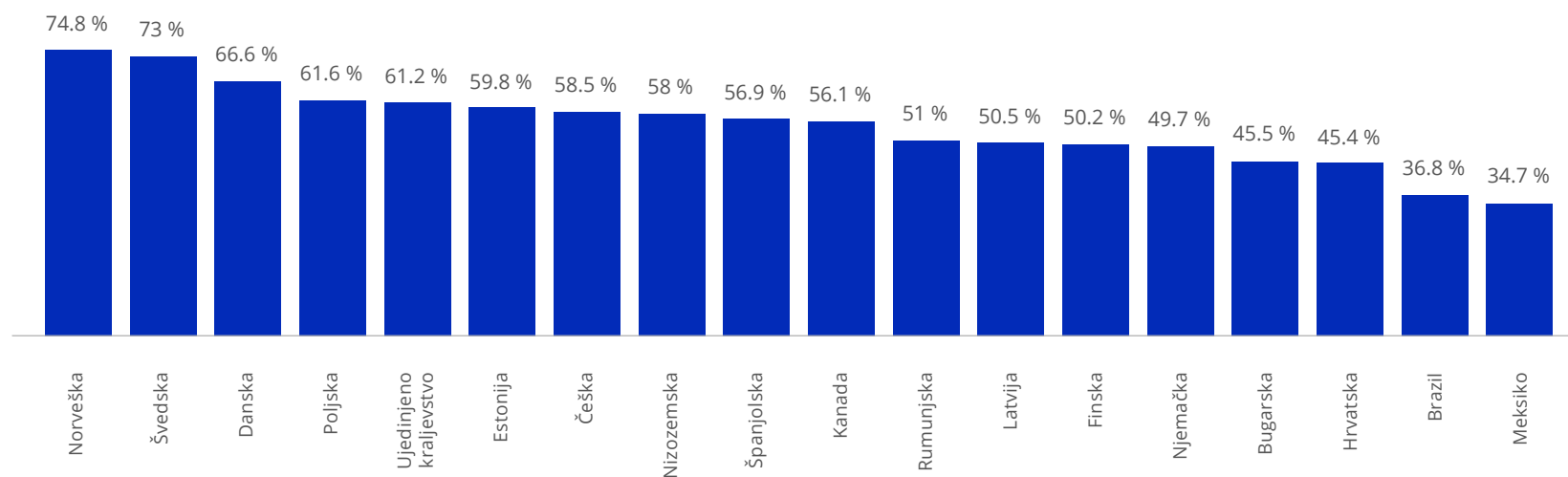
Index online potrošnje tijekom ljetnih praznika



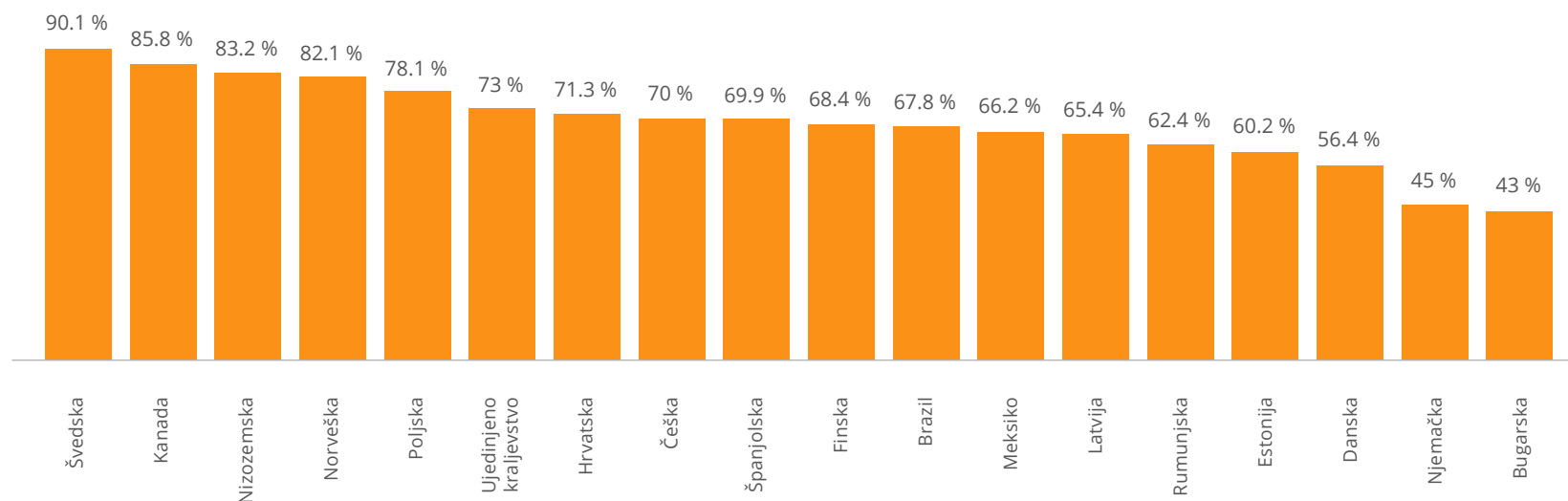
Udio troškova putovanja u ukupnim troškovima



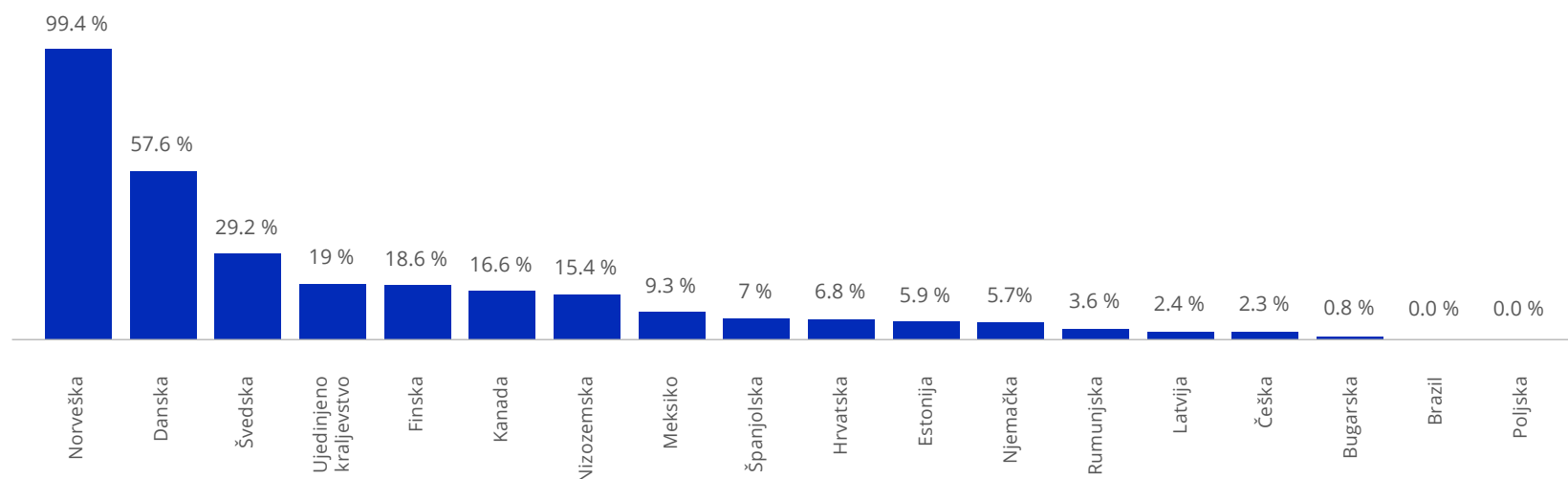
Kada putujete, u kojem omjeru preferirate plaćati putem kreditnih kartica?



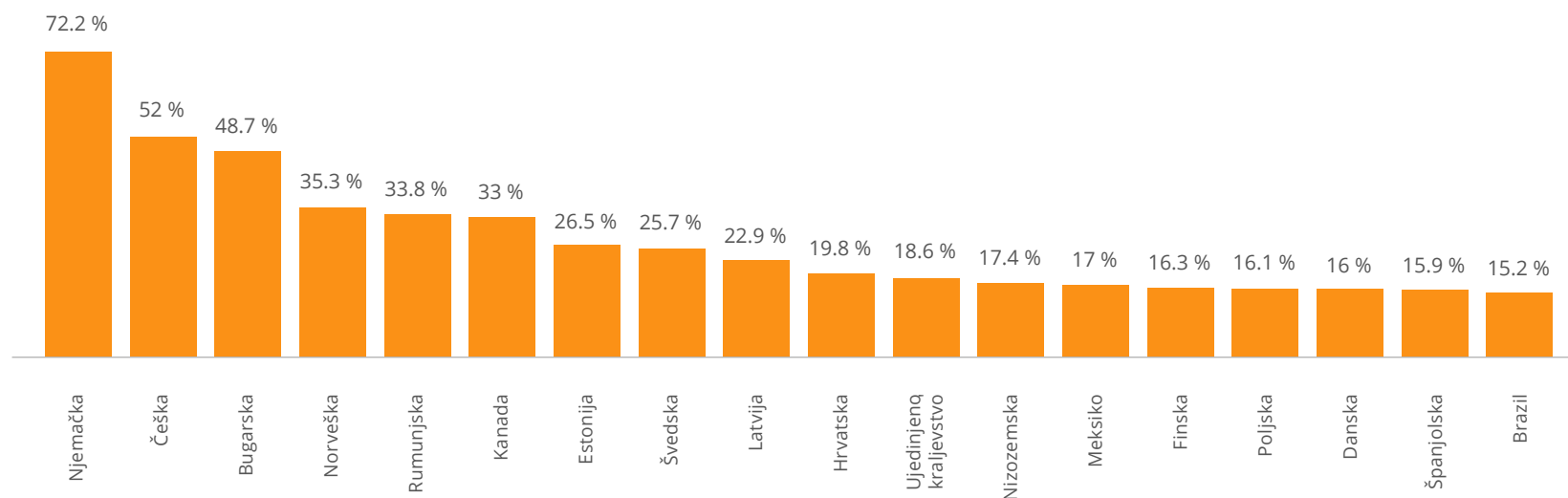
Postotak kućanstava koje koriste usluge mobilnog bankarstva tijekom ljetnih praznika



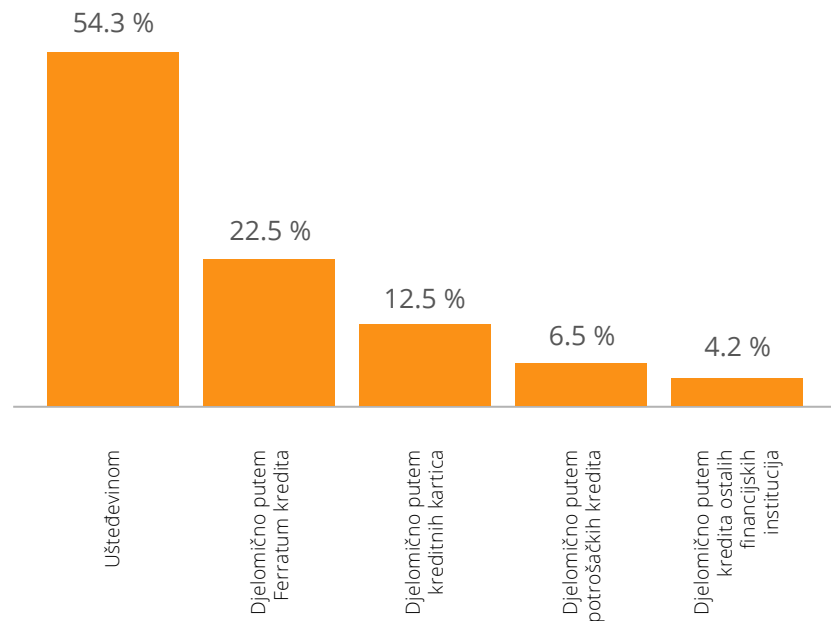
Postotak osoba koje su spremne izdvojiti više od 100€ za noćenje u hotelu



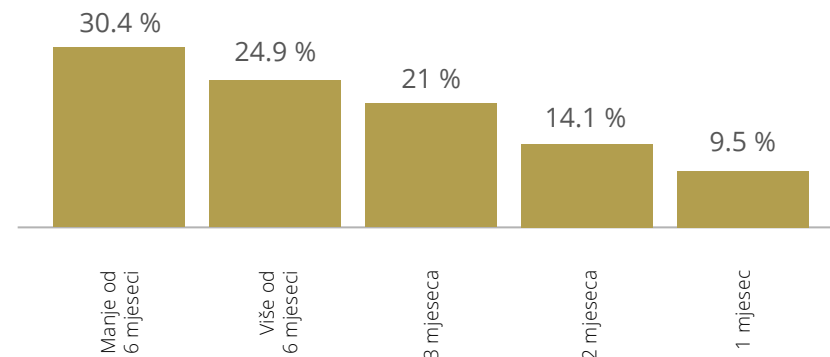
Kućanstva koja prilikom putovanja planiraju koristiti servise poput AirBnB-a



Način financiranja ljetnih praznika



Koliko će Vam trebati vremena da riješite dugovanja nastala prilikom ljetnih praznika?



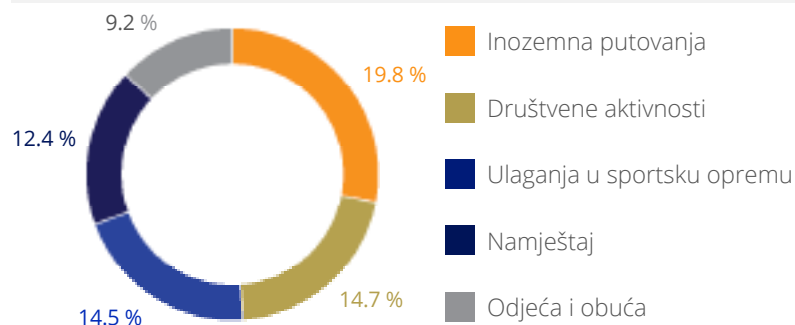
A man and a woman are riding a red quad bike on a dirt road. The man is in the driver's seat, wearing a cap, sunglasses, and a tank top, pointing towards the horizon. The woman is in the passenger seat, wearing a purple helmet and a white tank top. They are overlooking a coastal town and the sea. The sky is blue with some clouds. There are orange dots scattered around the text.

**Rang lista
ljetnih potrošačkih
navika**

ferratum

Rang lista ljetnih potrošačkih navika

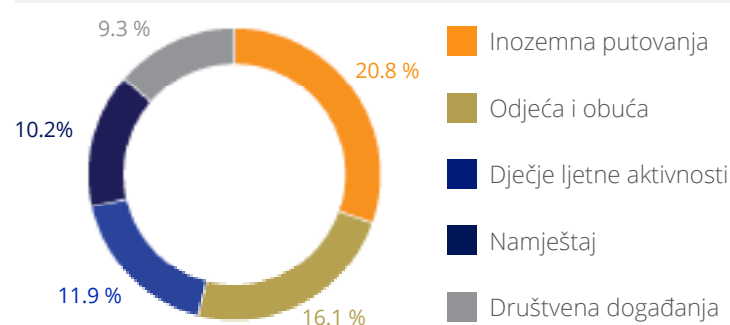
Bugarska



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 118 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 56% (465 €)

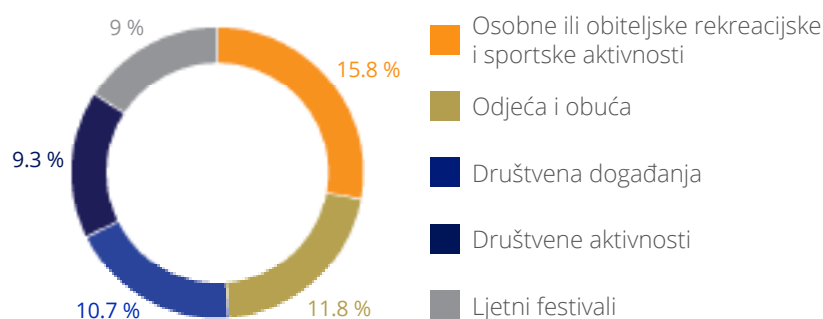
Brazil



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 28 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 13% (128 €)

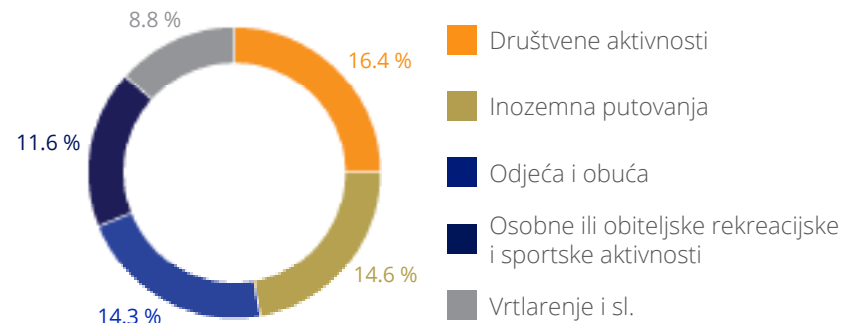
Kanada



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 113 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 54% (1209 €)

Hrvatska

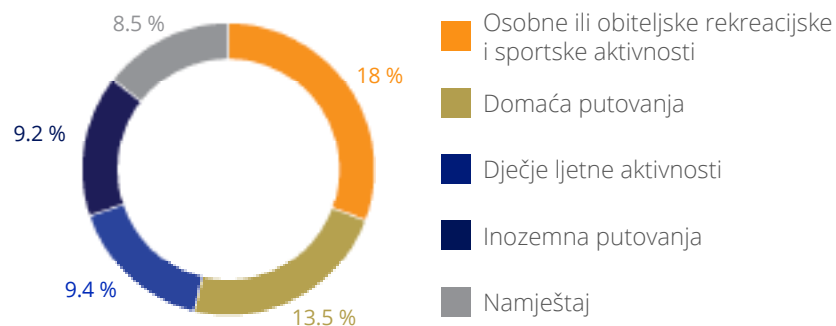


Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 130 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 61% (787 €)

Rang lista ljetnih potrošačkih navika

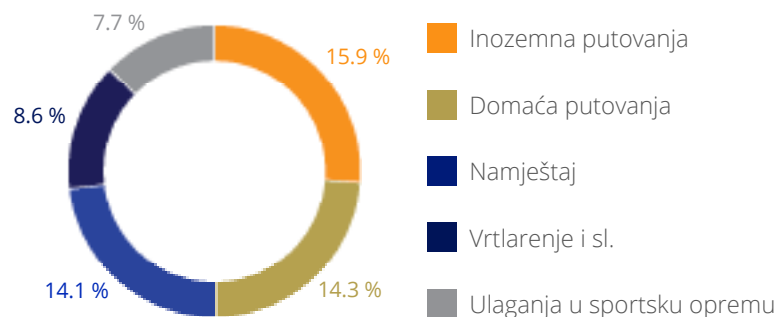
Češka



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 88 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 42% (593 €)

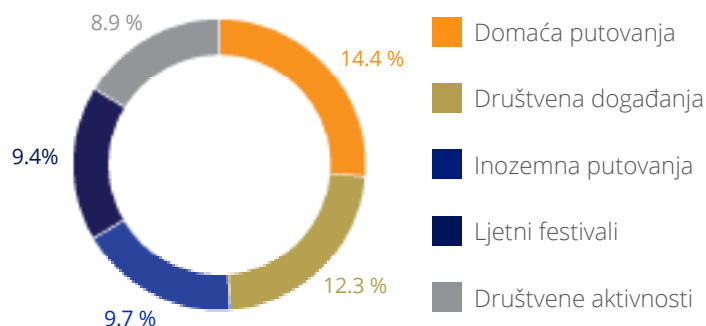
Danska



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 112 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 53% (1295 €)

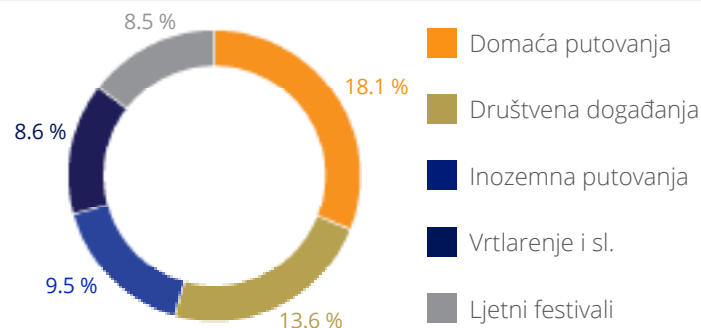
Estonija



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 125 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 59% (826 €)

Finska

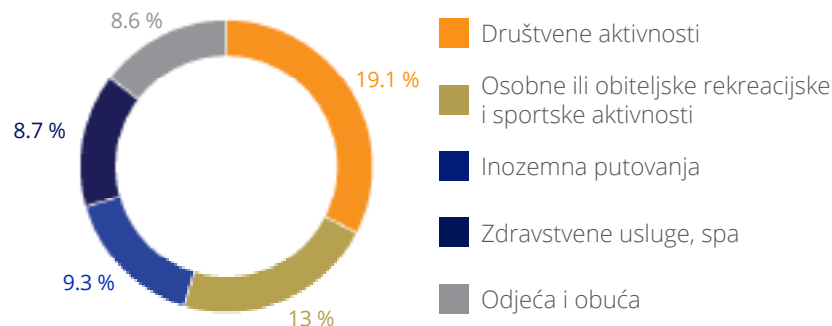


Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 84 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 40% (941 €)

Rang lista ljetnih potrošačkih navika

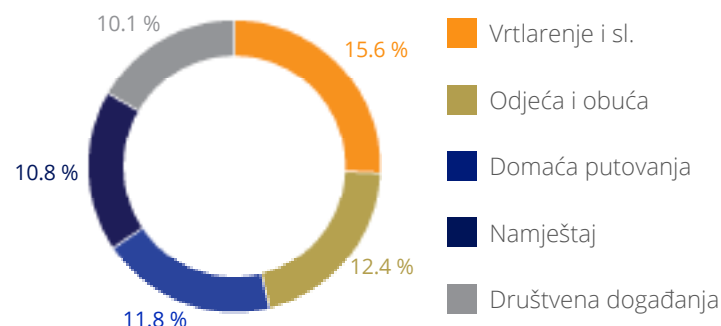
Njemačka



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 96 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 45% (820 €)

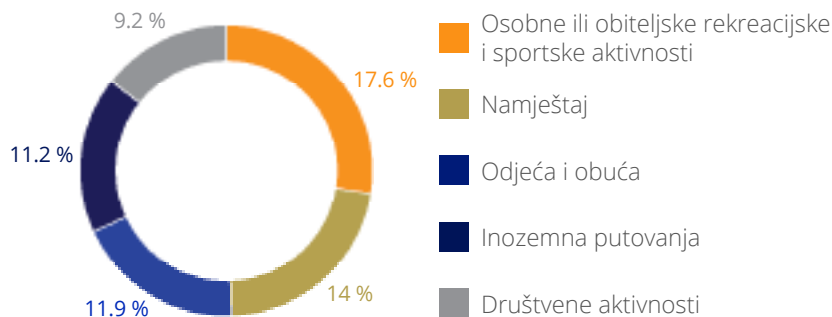
Latvija



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 142 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 67% (676 €)

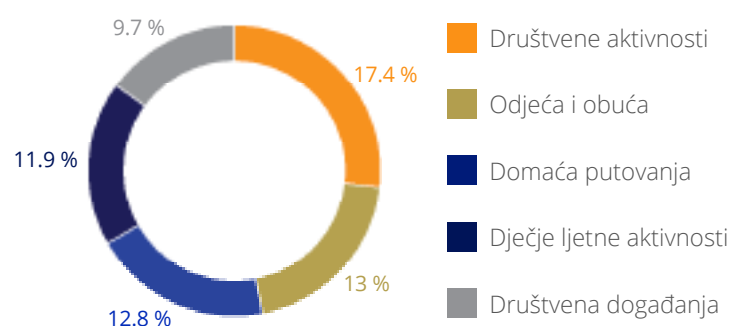
Meksiko



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 128 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 60% (360 €)

Nizozemska

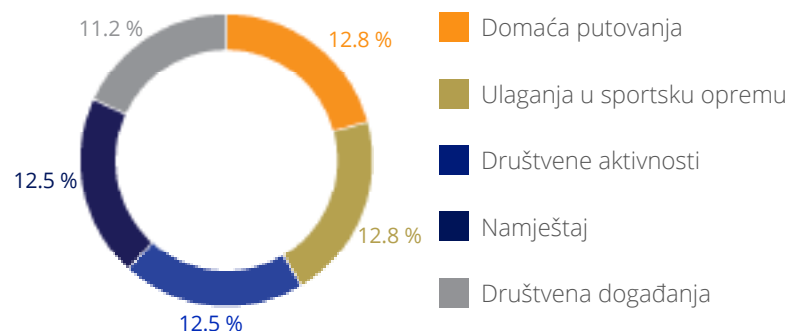


Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 100 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 47% (1116 €)

Rang lista ljetnih potrošačkih navika

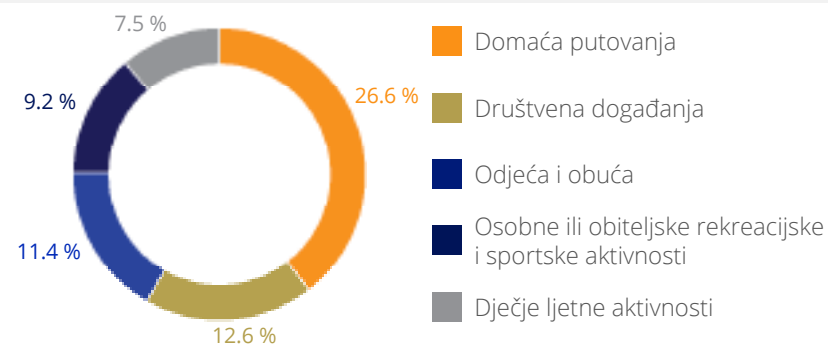
Norveška



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 145 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 69% (1771 €)

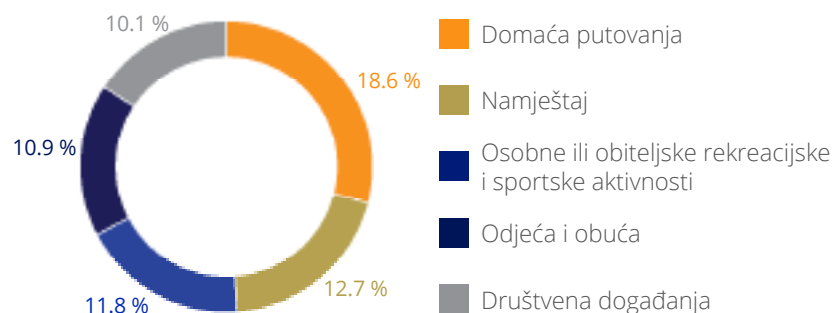
Poljska



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 30 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 14% (183 €)

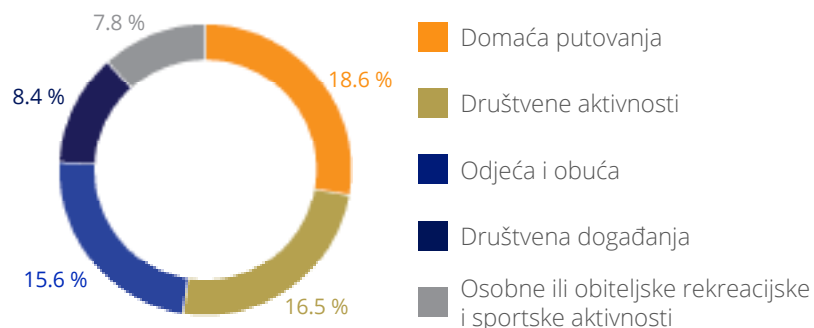
Rumunjska



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 123 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 58% (528 €)

Španjolska

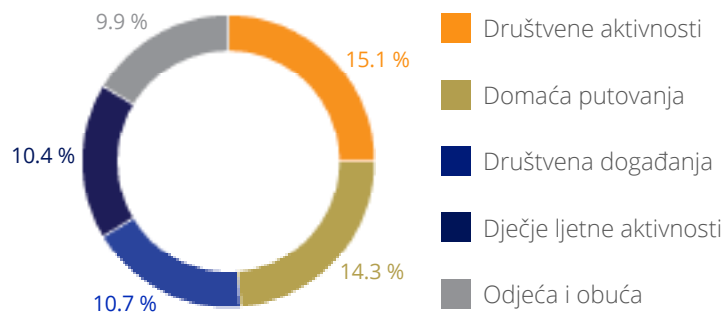


Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 112 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 53% (927 €)

Rang lista ljetnih potrošačkih navika

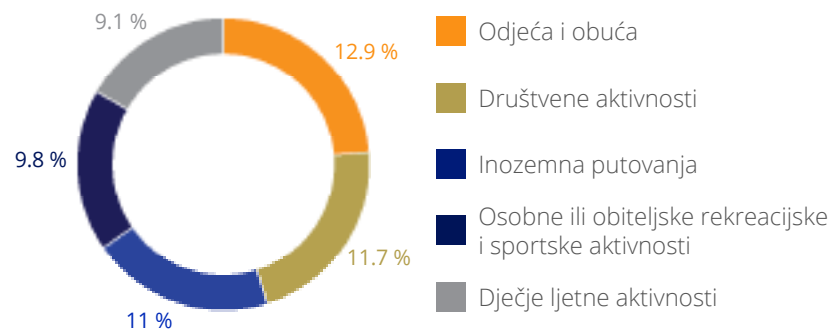
Švedska



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 80 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 38% (998 €)

Ujedinjeno kraljevstvo



Indeks potrošnje u odnosu na ostale zemlje: 103 (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na ukupne prihode kućanstva: 49% (1121 €)

A man and a woman are riding mountain bikes on a dirt trail. They are both wearing helmets and athletic gear. The woman is in the foreground, wearing a teal shirt and black shorts, and is smiling. The man is behind her, wearing a blue shirt and black shorts. They are riding on a dirt trail that winds through a hilly, arid landscape. In the background, there are mountains and a valley with a town. The sky is clear and blue. There are some orange sparkles or particles around the text on the left side of the image.

**Kako je proveden
Ferratum Group
međunarodni ljetni
Barometar 2018?**

ferratum

Kako je proveden Ferratum Group međunarodni ljetni Barometar 2018?

Istraživanje je provela Ferratum Grupa koja je putem internetske ankete anketirala svoje aktivne klijente u 18 međunarodnih zemalja standardiziranim upitnikom. Prihodi se iskazuju u lokalnoj valuti, a relativna ljetna potrošnja je dobivena omjerom mjesečnog raspoloživog dohotka kućanstva u svakoj zemlji. Raspoloživi dohodak prilagođen je prema svakoj zemlji prema paritetu kupovne moći temeljem podataka Svjetske banke iz 2014. godine.

U anketi je sudjelovalo gotovo 22.000 kućanstava. Ispitanici su bili u dobi od 18 do preko 61 godine, a 54,4% sudionika bile su žene. Prosječni raspoloživi neto prihod kućanstava sudionika bio je između 603 do 2631 €. Prosječna veličina kućanstva među ispitanicima bila je 2,9 osoba.

Osim demografskih čimbenika, ispitanici su upitani o svojim raspoloživim mjesečnim neto prihodima, o tome koliko troše na ljetnom odmoru, na koje aktivnosti troše svoj novac, da li planiraju koristiti Airbnb ili usluge mobilnog bankarstva prilikom putovanja u inozemstvo i sl.

Istraživanje je upotrijebilo određenu valutu svake zemlje. Odgovori su izjednačeni kako bi odražavali odgovarajuću kupovnu moć svake zemlje. Svi anketirani ispitanici bili su anonimni.