



Hrvatski

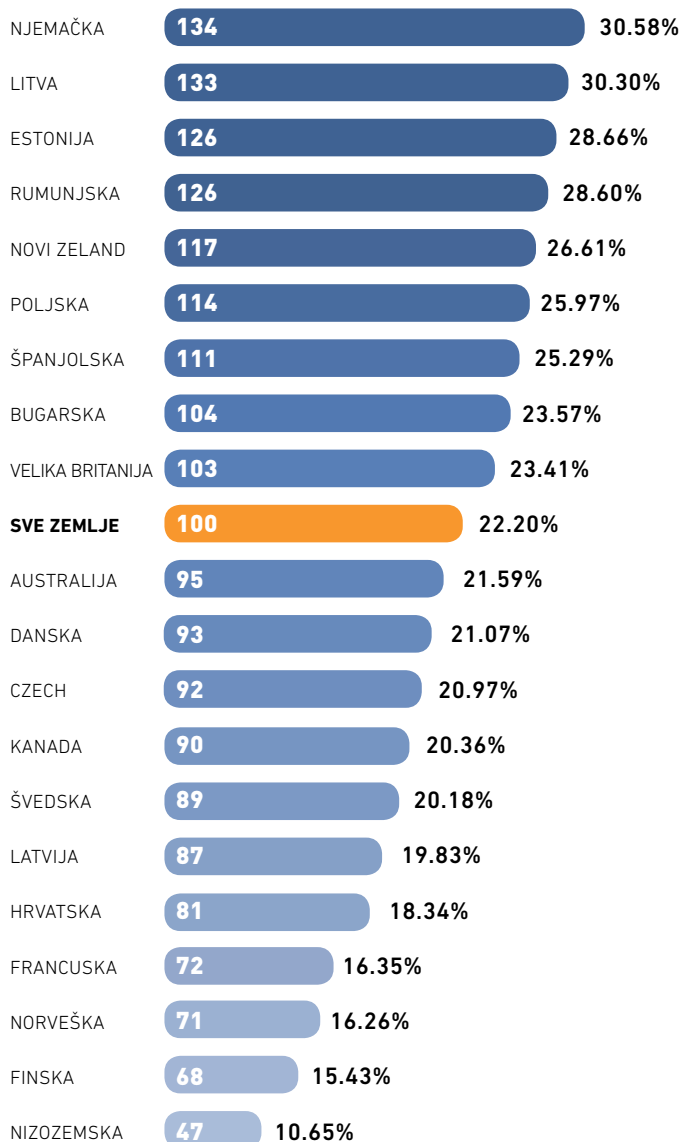
Božićni barometar

Ferratum Grupe

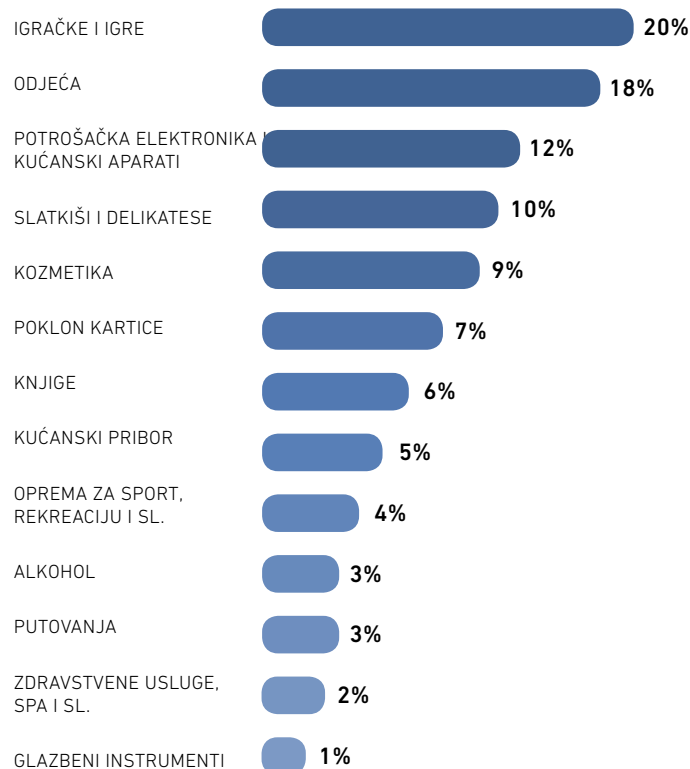
2016

Potrošnja tijekom božićnih blagdana u odnosu na ukupne prihode domaćinstva

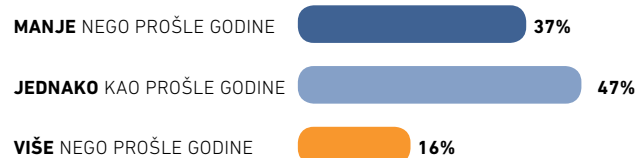
POTROŠNJA U ODNOSU NA OSTALE ZEMLJE



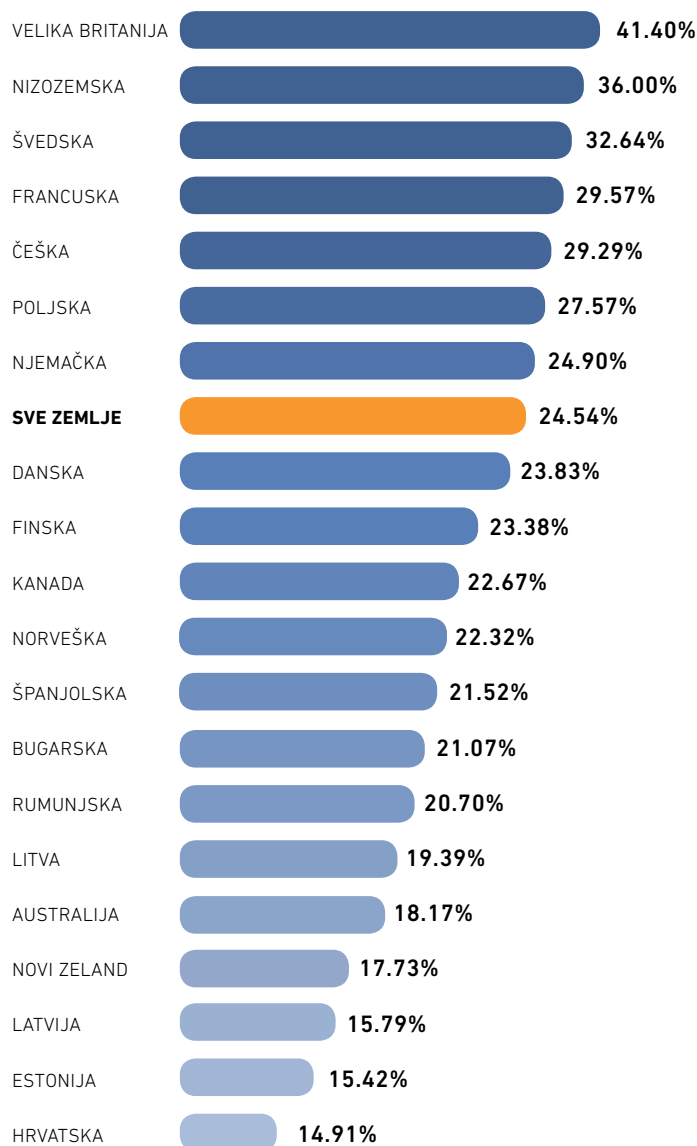
Potrošnja tijekom božićnih blagdana diljem Europe i Comonwealtha u 2016. godini



Predviđanja o potrošnji tijekom božićnih blagdana u domaćinstvu



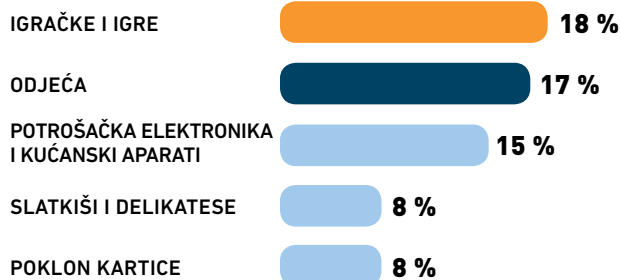
Indeks online kupovine u 2016.



Najveća potrošnja tijekom božićnih blagdana u Europi i Commonwealthu



Njemačka



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **134** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **30.6 %** (807 €)
Udio kupovina putem interneta: **24.9 %**



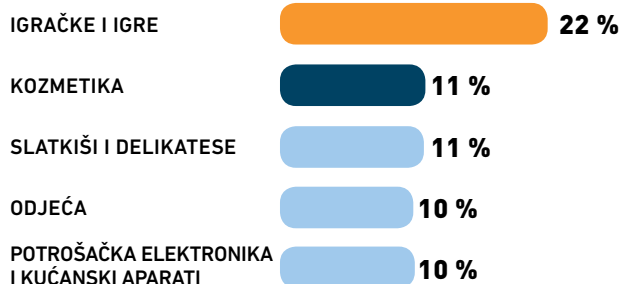
Litva



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **133** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **30.3 %** (583 €)
Udio kupovina putem interneta: **19.4 %**



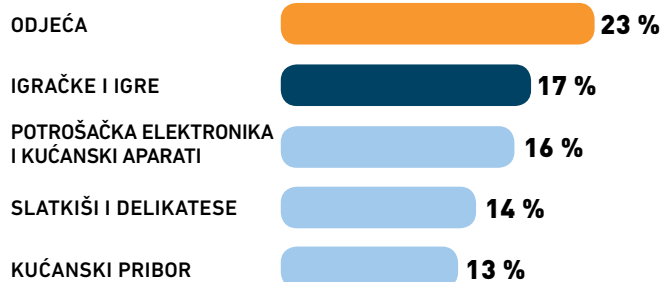
Estonija



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **126** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **28.7 %** (571 €)
Udio kupovina putem interneta: **15.4 %**



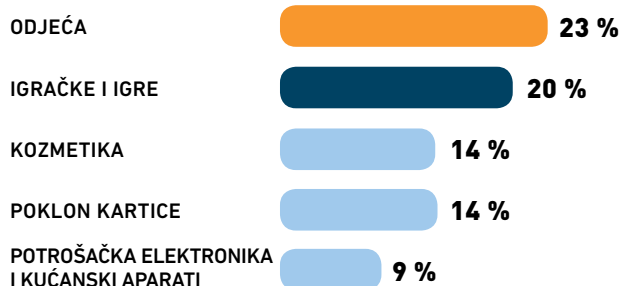
Rumunjska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **126** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **28.6 %** (409 €)
Udio kupovina putem interneta: **20.7 %**



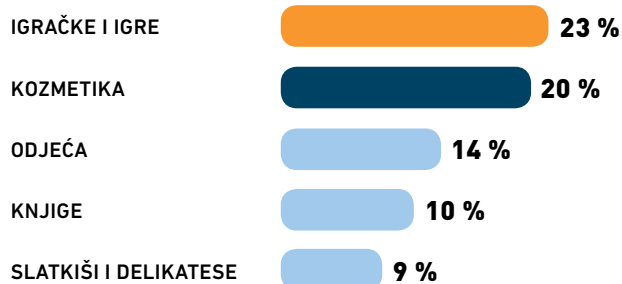
Novi Zeland



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **117** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **26.6 %** (705 €)
Udio kupovina putem interneta: **17.7 %**



Poljska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **114** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **26 %** (472 €)
Udio kupovina putem interneta: **27.6 %**



Ferratum™

barometer

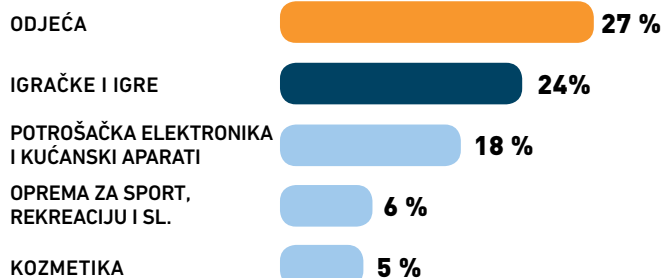
BOŽIĆNI BAROMETAR FERRATUM GRUPE 2016

Istraživanje je provedeno online među postojećim korisnicima Ferratum Grupe, u 20 zemalja diljem Europe i Commonwealtha, putem standardiziranog upitnika na svim lokacijama. Primanja su navedena u lokalnoj valuti, a relativna blagdanska potrošnja je prikazana kao udio raspoloživih primanja u svakoj zemlji. Raspoloživa mjesečna primanja su prilagođena prema zemljama i individualnoj kupovnoj moći prema podacima Svjetske banke iz 2014. godine. U istraživanju je sudjelovalo 13 261 kućanstava.

Najveća potrošnja tijekom božićnih blagdana u Europi i Commonwealthu



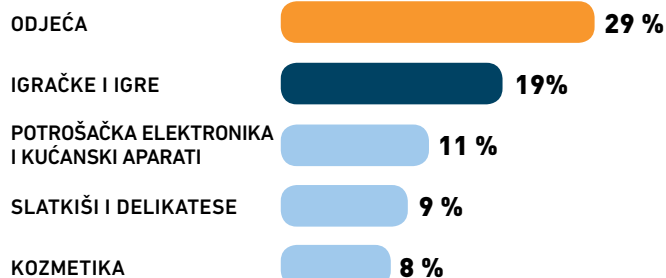
Španjolska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **111** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **25.2 %** (645 €)
Udio kupovina putem interneta: **21.5 %**



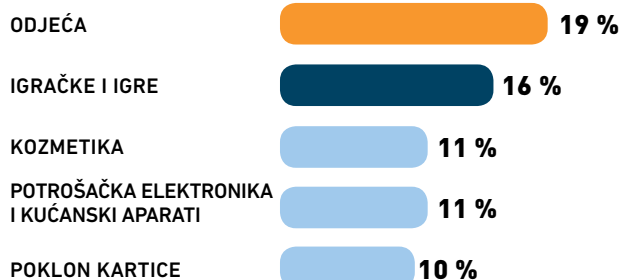
Bugarska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **104** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **23.5 %** (285 €)
Udio kupovina putem interneta: **21 %**



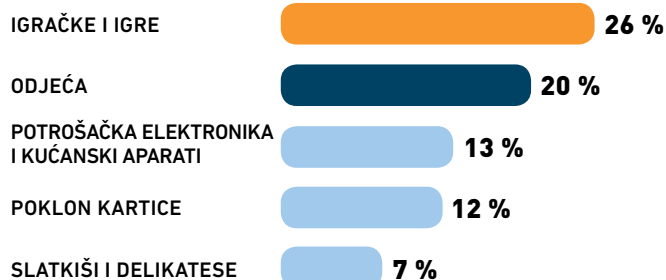
Velika Britanija



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **103** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **23.4 %** (695 €)
Udio kupovina putem interneta: **41.4 %**



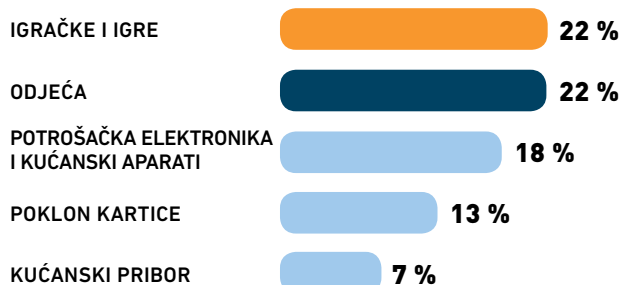
Australija



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **95** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **21.6 %** (703 €)
Udio kupovina putem interneta: **18.2 %**



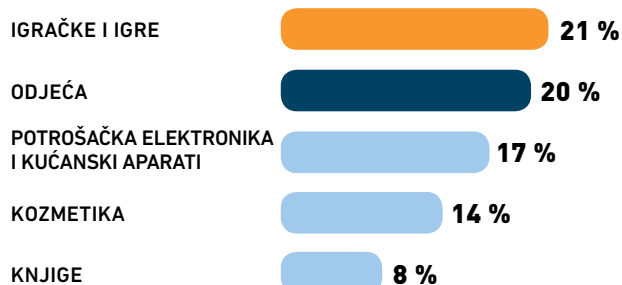
Danska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **93** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **21 %** (455 €)
Udio kupovina putem interneta: **23.8 %**



Češka



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **92** (FE group = 100)
Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **21 %** (492 €)
Udio kupovina putem interneta: **29.3 %**



Ferratum™

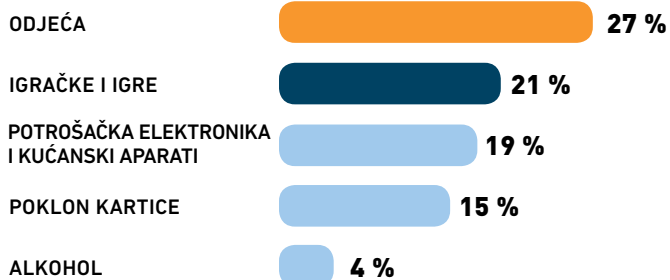
barometer

BOŽIĆNI BAROMETAR FERRATUM GRUPE 2016

Istraživanje je provedeno online među postojećim korisnicima Ferratum Grupe, u 20 zemalja diljem Europe i Commonwealtha, putem standardiziranog upitnika na svim lokacijama. Primanja su navedena u lokalnoj valuti, a relativna blagdanska potrošnja je prikazana kao udio raspoloživih primanja u svakoj zemlji. Raspoloživa mjesečna primanja su prilagođena prema zemljama i individualnoj kupovnoj moći prema podacima Svjetske banke iz 2014. godine. U istraživanju je sudjelovalo 13 261 kućanstava.

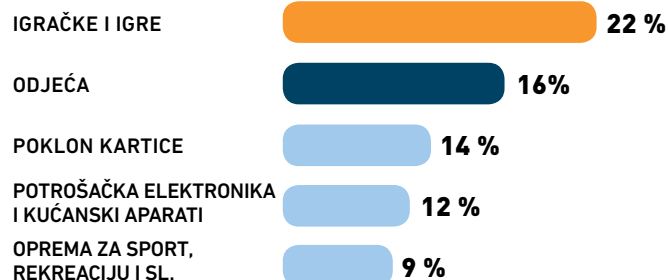
Najveća potrošnja tijekom božićnih blagdana u Europi i Commonwealthu

Kanada



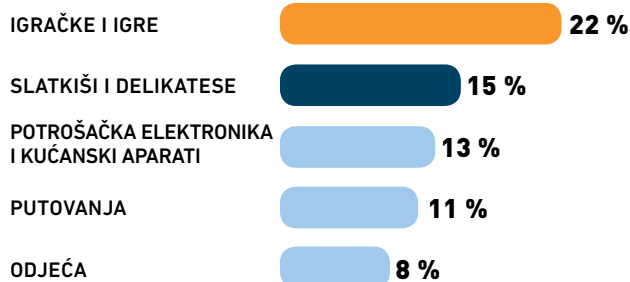
Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **90** (FE group = 100)
 Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **20.4 %** (679 €)
 Udio kupovina putem interneta: **22.7 %**

Švedska



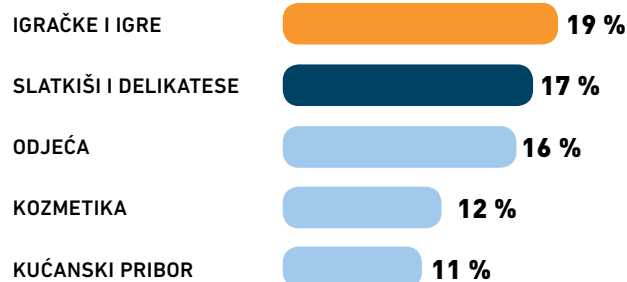
Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **89** (FE group = 100)
 Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **20.2 %** (688 €)
 Udio kupovina putem interneta: **32.6 %**

Latvija



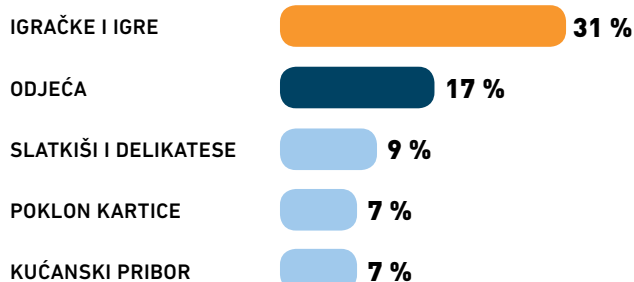
Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **87** (FE group = 100)
 Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **19.9 %** (345 €)
 Udio kupovina putem interneta: **15.8 %**

Hrvatska



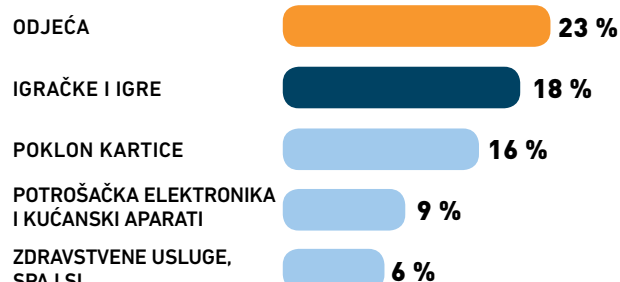
Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **81** (FE group = 100)
 Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **18.3 %** (296 €)
 Udio kupovina putem interneta: **14.9 %**

Francuska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **72** (FE group = 100)
 Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **16.4 %** (471 €)
 Udio kupovina putem interneta: **29.6 %**

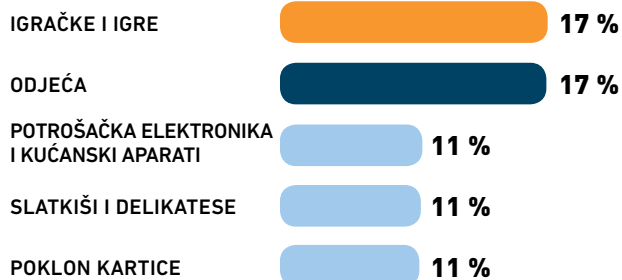
Norveška



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **71** (FE group = 100)
 Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **16.3 %** (800 €)
 Udio kupovina putem interneta: **22.3 %**

Najveća potrošnja tijekom božićnih blagdana u Europi i Commonwealthu

Finska

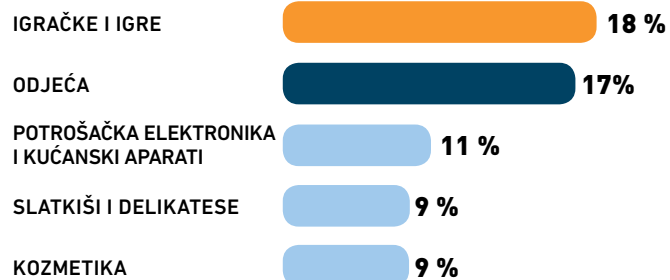


Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **68** (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **15.4 %** (468 €)

Udio kupovina putem interneta: **23.4 %**

Nizozemska



Potrošnja u odnosu na ostale zemlje: **47** (FE group = 100)

Potrošnja u odnosu na prihode domaćinstva: **10.6 %** (379 €)

Udio kupovina putem interneta: **36 %**

Kako je provedeno istraživanje **Ferratum Group Christmas Barometer 2016**™

Istraživanje je provedeno online među postojećim korisnicima Ferratum Grupe, u 20 zemalja diljem Europe i Commonwealtha, putem standardiziranog upitnika na svim lokacijama. Primanja su navedena u lokalnoj valuti, a relativna blagdanska potrošnja je prikazana kao udio raspoloživih primanja u svakoj zemlji. Raspoloživa mjesečna primanja su prilagođena prema zemljama i individualnoj kupovnoj moći prema podacima Svjetske banke iz 2014. godine.

U istraživanju je sudjelovalo 13 261 kućanstava, sa sudionicima starima između 18 i 65 godina. 49,64% sudionika su bile žene. Prosječan raspoloživi dohodak kućanstava u ovih 20 zemalja je bio između 230€ i 6720€. Prosječan broj članova kućanstava je bio 2,59 osoba.

Pored demografskih faktora, ispitanici su upitani o raspoloživom neto dohotku, o planovima o potrošnji tijekom božićnih blagdana, o aktivnostima na koje će potrošiti svoj novac, koliki udio potrošnje će biti putem online kupovine i slično.

U istraživanju su sva pitanja bila postavljena koristeći lokalne valute. Rezultati su ujednačeni radi prikaza kupovne moći svake zemlje. Sudjelovanje u istraživanju je bilo potpuno anonimno.